

사람과 동물 쌍방의 가치 실현

의료비 부담 문제 완화 x 유기동물 문제 해소

KB IN U

Incheon National University

김신형 윤경은 최서현 백성우

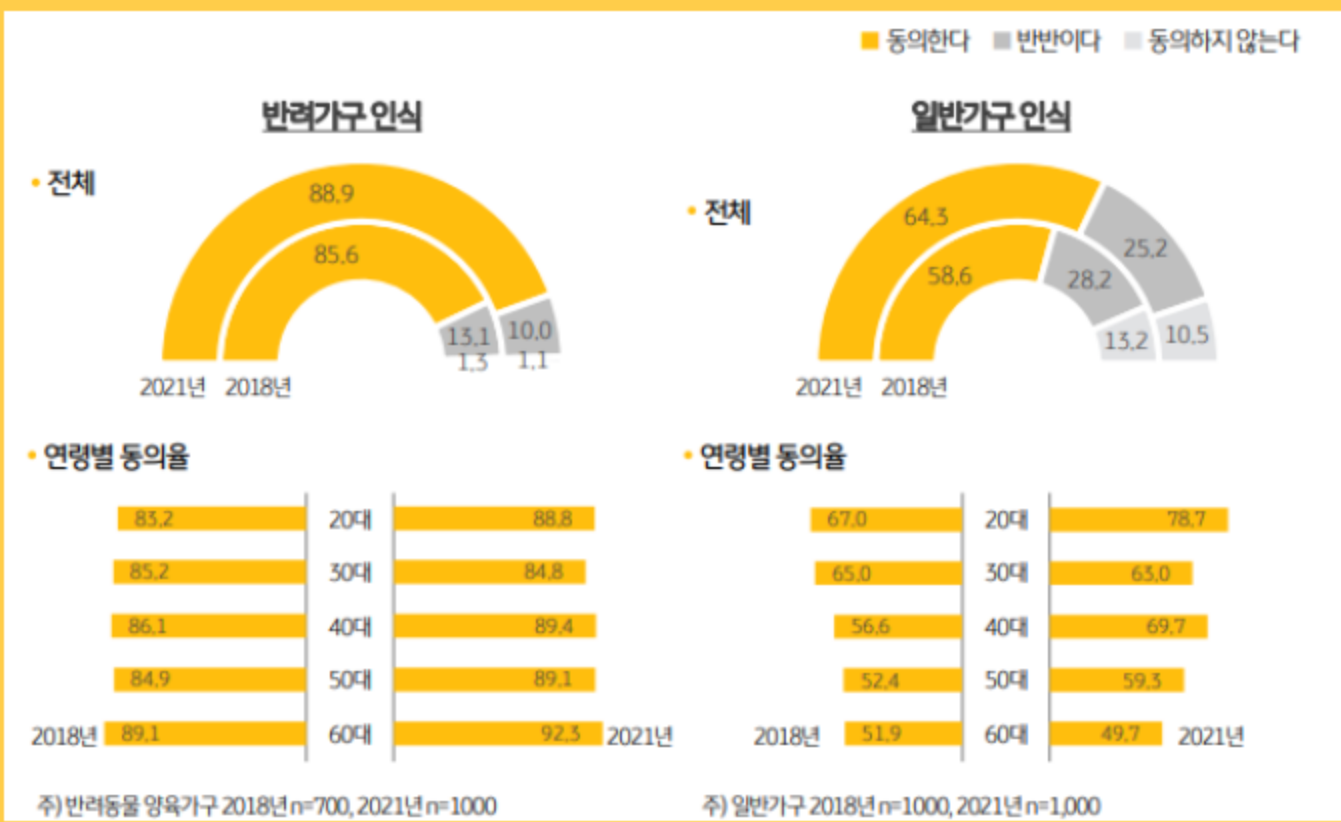
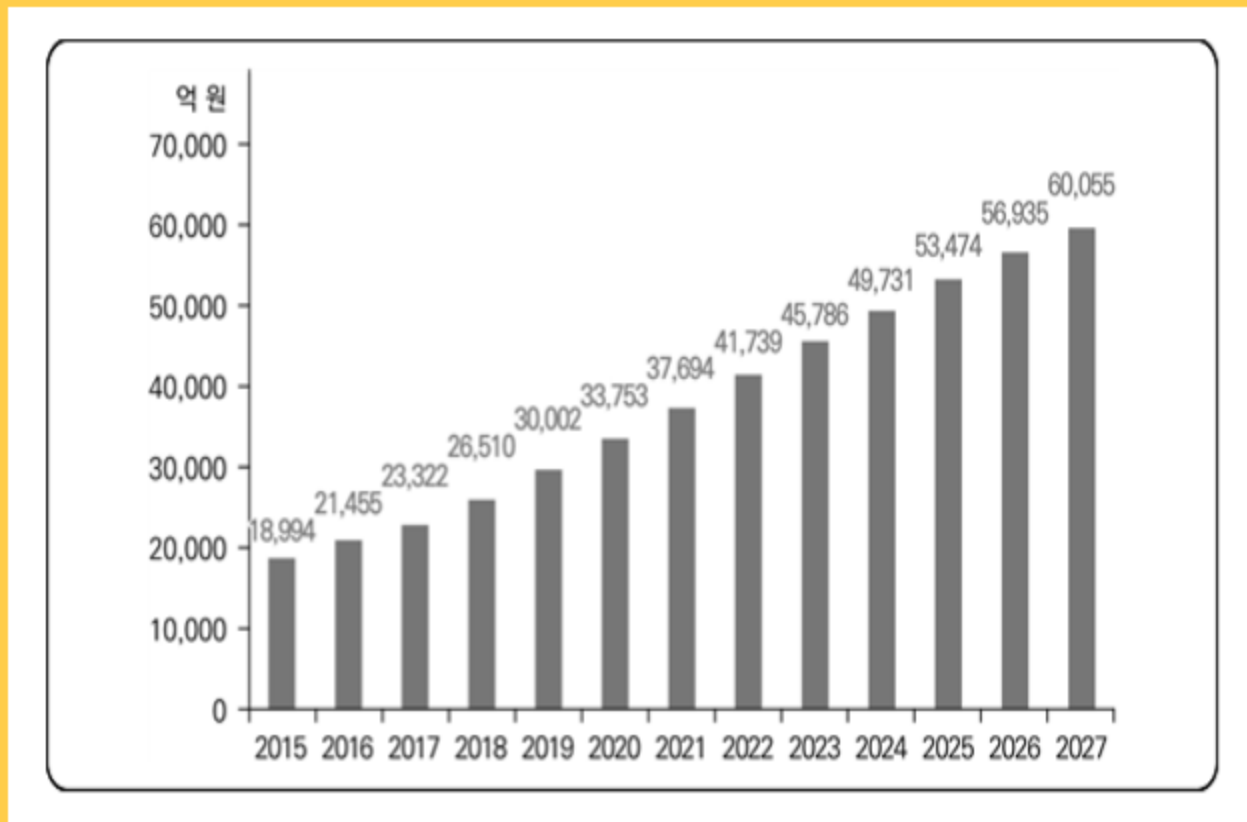
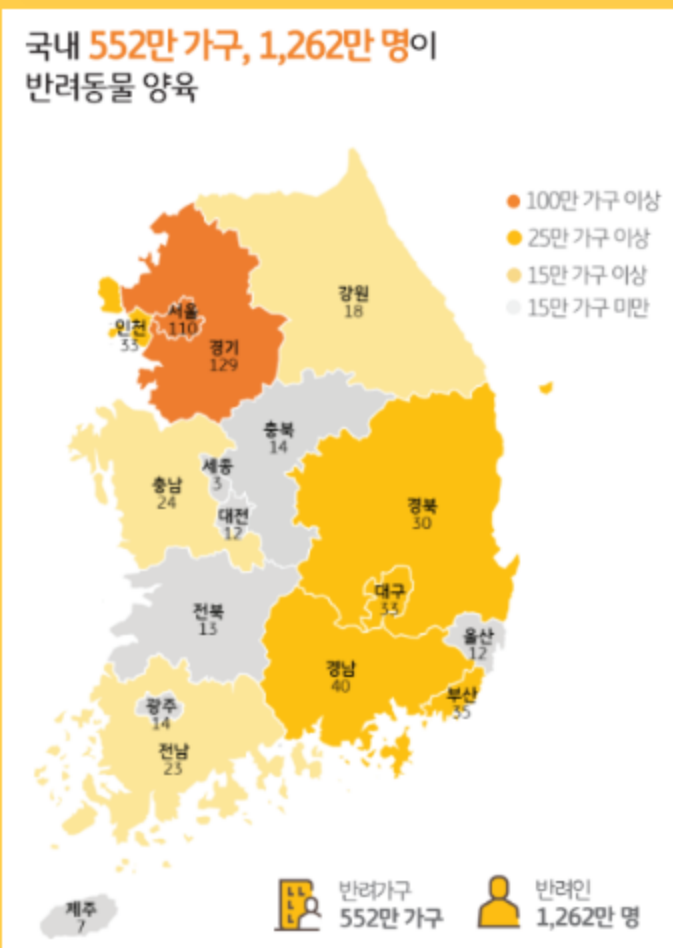


CONTENTS

| 솔루션 제안서 목차

01	제안배경	SUGGESTION BACKGROUND
02	문제정의	PROBLEM DEFINITION
03	기획의도	INTENTION
04	솔루션	SOLUTION
05	기대효과	EFFECTIVENESS

인구구조의 변화와 코로나19 등의 영향으로 반려동물 양육인구 증가
반려동물에 대한 인식이 변화함에 따라 삶을 함께 살아가는 '가족'의 일원으로 생각하는 문화 확산



[반려동물 양육인구 수]

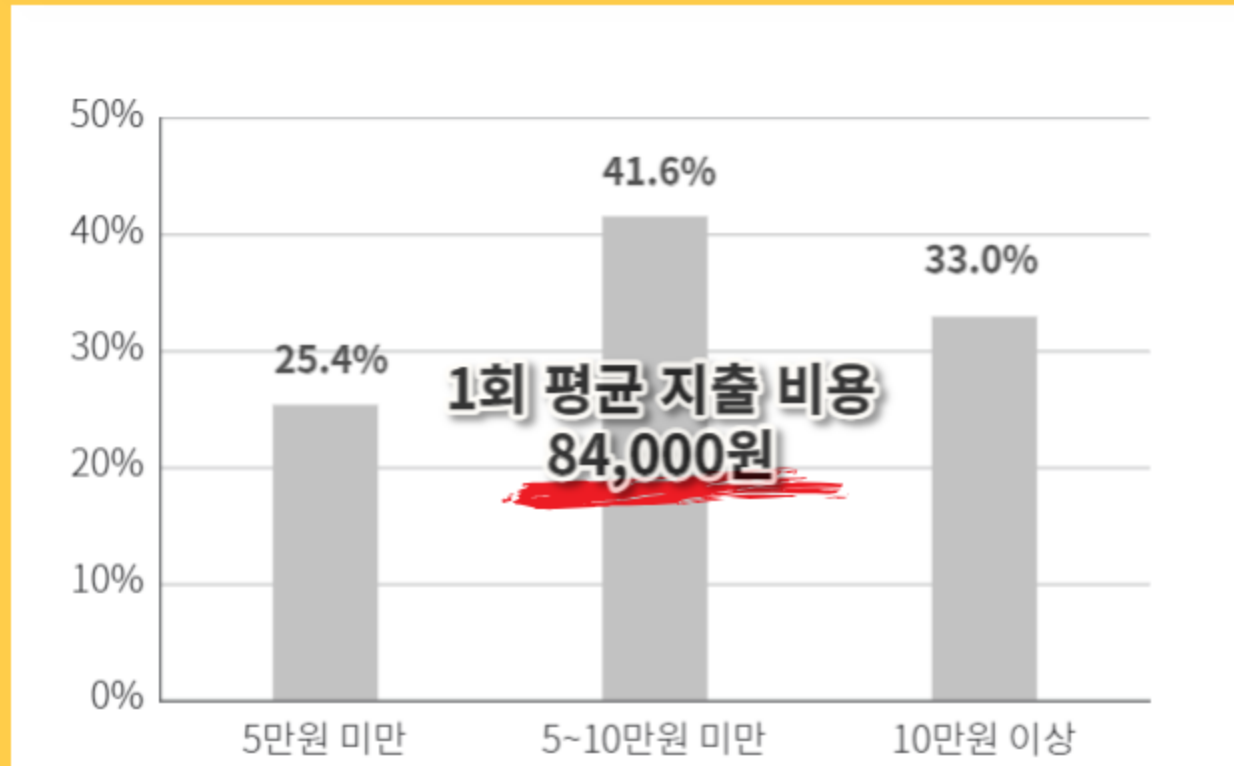
[반려동물 연관산업 규모 전망]

['반려동물은 가족의 일원이다' 동의 정도]

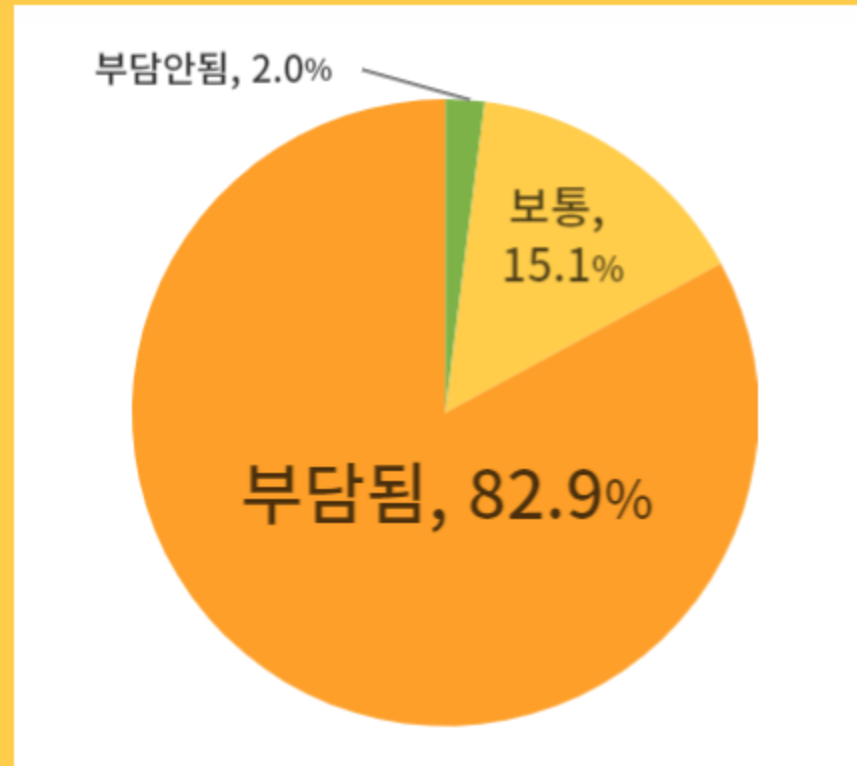
반려동물 의료비 부담 문제

반려동물의 고령화와 의료서비스 수준 향상으로 동물병원 진료비 부담이 증가하고 있음
그러나 반려동물 의료비 부담을 보장하는 펫보험 가입률은 1% 미만으로 저조한 상황

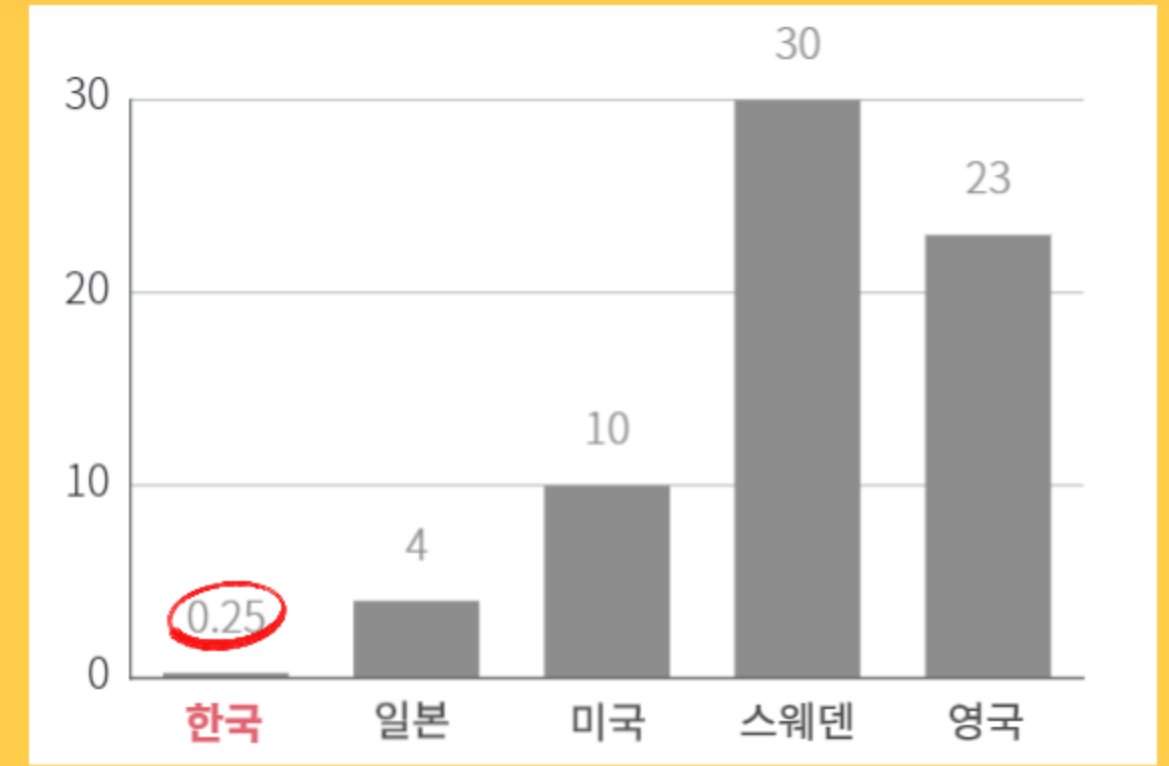
→ 양육가구의 반려동물 의료비 부담 완화 위해 펫보험 활성화 필요성 존재



[1회 진료비 지출 비용 분포]



[진료비 부담 정도]

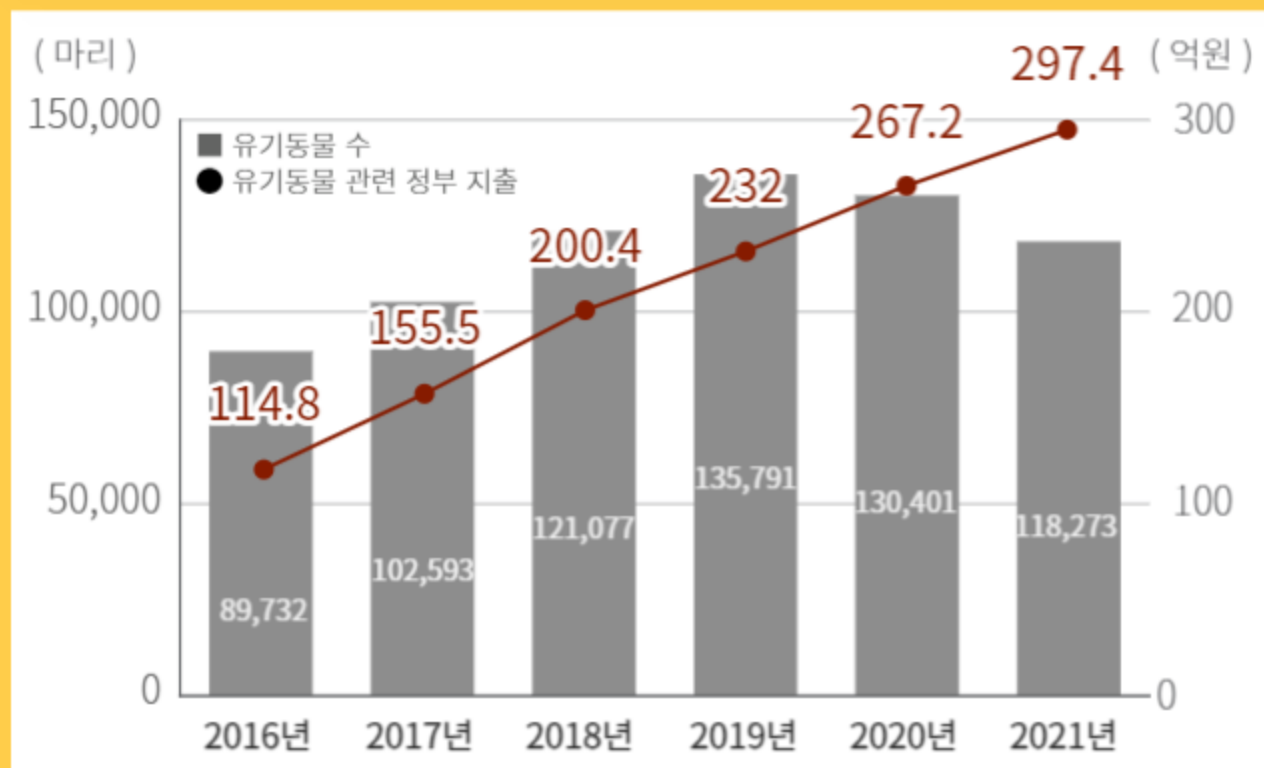


[국가별 반려동물 보험 가입률 현황]

유기동물 문제

매년 수천 마리의 유기동물이 발생함에 따라 동물권 단체와 정부 차원의 지원이 이루어지고 있으나, 입양되지 않는 동물의 경우 안락사 등 동물 복지 문제와 사회적 비용 문제가 야기되고 있음

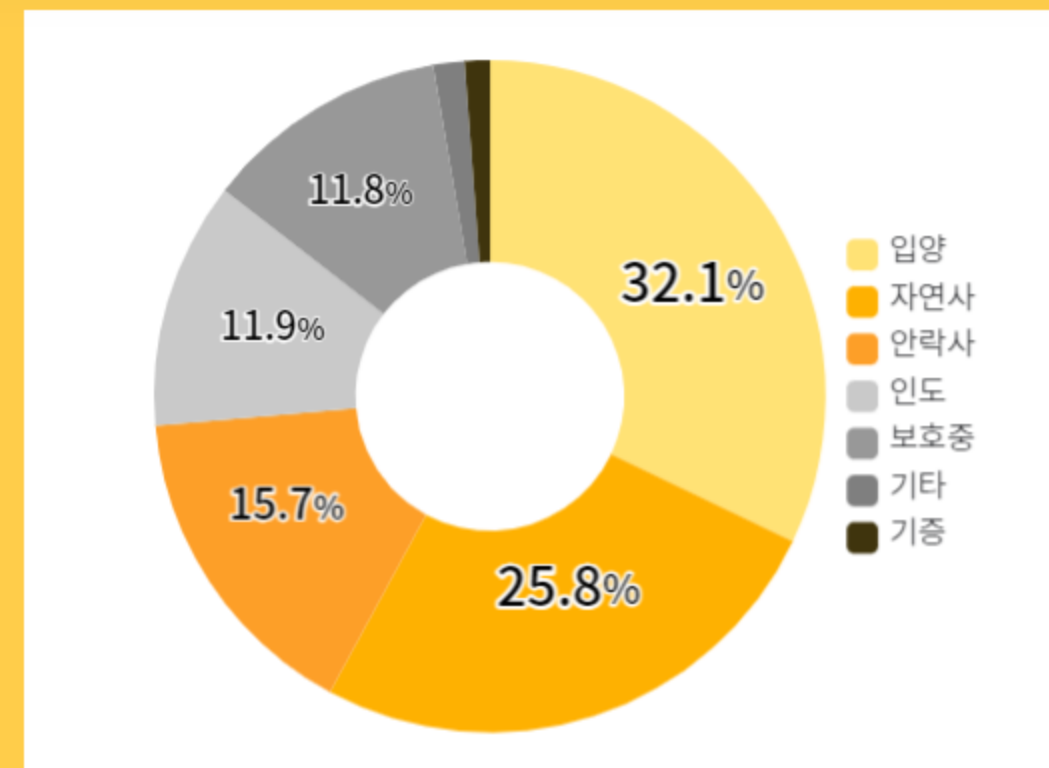
→ 유기동물 문제에 대한 관심과 참여의 확대가 필요한 상황



[유기동물 발생 수 및 투입 세금]



[보호소의 열악한 환경]



[유기동물 보호 형태]

반려동물 양육 가구의 의료비 부담 완화와 동물의 적절한 진료 및 치료를 위해 펫보험 보편화를 실현하고,
유기동물 문제 해소에 기여하여 사회적 가치를 창출하고자 함



ESG

'사람과 동물 쌍방의 가치 실현'을 이루기 위한
금융기업의 역할을 고민

수익성

펫보험 가입률 저조 → 다양한 유인책 필요
→ 비금융 상품을 통한 KB 펫보험 접근



반려동물 통합 플랫폼 'KB 펫 스퀘어' 개발



KB 펫 스쿼어

'KB가 건강하개, 지켜줄개'

펫보험 혁신

(1) 상품

- 고수익 추구보다 합리적 보험료와 다양한 상품 개발로 펫보험 시장 가입 점유율 선점
 - 선택적 보상, 자기부담금 비율 등 선택 옵션 제공
 - 펫보험 시장 자체에서 KB 상품 간의 경쟁 구도 확립
 - '펫보험은 KB' 인식 제고, 펫보험 활성화에 기여
- 펫보험 가입 시 건강검진 1회 무료 진단 서비스 제공 → 가입 유도, 보험사기 방지
- 유기동물 기부형 보험 상품 개발
 - 기부금 대신 보험 가입을 통해 해당 유기동물이 진료 혜택을 받을 수 있는 상품



KB 펫 스쿼어

'KB가 건강하개, 지켜줄개'

펫보험 혁신

(2) HR

- '펫보험 전문 업체' 인식 제고를 위한 HR 개편
→ 수의사, 손해사정사 등 전문인력으로 보상조직 구성, 보험 사기 불가능 인식 확립
ex. 일본 펫보험 시장 점유율 1위 기업 'Anicom'

(3) 직관적인 UI UX, 생체 인식 기술 도입을 통한 접근성 제고

- 보험 가입 어렵다는 편견 해소할 수 있도록 직관적인 UI UX 사용 애플리케이션 개발
- 비문 인식, 안면 인식 등의 생체 인식 기술 도입 → 정확한 개체 식별, 가입단계 간편화

KB 펫 스퀘어

'KB가 건강하개, 지켜줄개'

펫보험 혁신

(4) 네트워크

현재 펫보험 활성화 장애 요인으로 여러 정책적 문제가 존재하나, 진료체계와 진료비 표준화 등이 실현되기까지는 상당한 시간이 소요될 수 있으므로, 동물병원과의 네트워크 형성을 통해 시장 점유율을 선점하고 펫보험 보편화에 기여하고자 함

Step 1. 청구 전산화 시스템 구축

- 소프트웨어 기업과 제휴 또는 협력하여 ERP 개발, 동물병원에 제공
 - 다수의 동물병원과 자체 네트워크 형성하여 청구 전산화 시스템 구축
 - 진료비 협상, 진료 항목 정비 등 합리적 의료 공급 유도, 진료 기록 확인 등 데이터 수집 통한 손해율 관리 가능
- 네트워크 확대 및 강화 방안
 - 마케팅 협업 제안: 동물병원과 'KB 브랜드 파워'의 시너지 효과 어필
 - 수의학계 세미나, 워크숍 등 후원



KB 펫 스쿼어

'KB가 건강하개, 지켜줄개'

펫보험 혁신

Step 2. 청구 직불제 실현

- 진료 후 별도의 청구 절차 거치지 않고 본인 부담금만 지불하는 방식
전액 지불 후 보험금 환급 X, 보험금 공제 후 잔액만 병원에 지불 O
이후 KB와 동물병원 간의 보험금(차액) 정산
- 본인 부담금만 납부하면 되므로 의료비 부담 완화 및 편의 개선
→ 펫보험에 대한 접근성 제고



청구 전산화 시스템 구축, 청구 직불제 실현 통한 펫보험 보편화 혁신

동물병원과 연계하여 반려동물 등록 확대 → 개체 식별 가능, 보험 사기 예방

KB 펫보험 상품 안내 책자 배포하여 홍보 → QR 코드 활용, 애플리케이션 통해 KB 펫보험 가입 가능

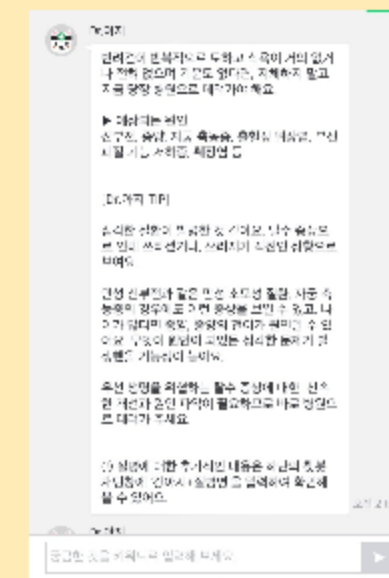
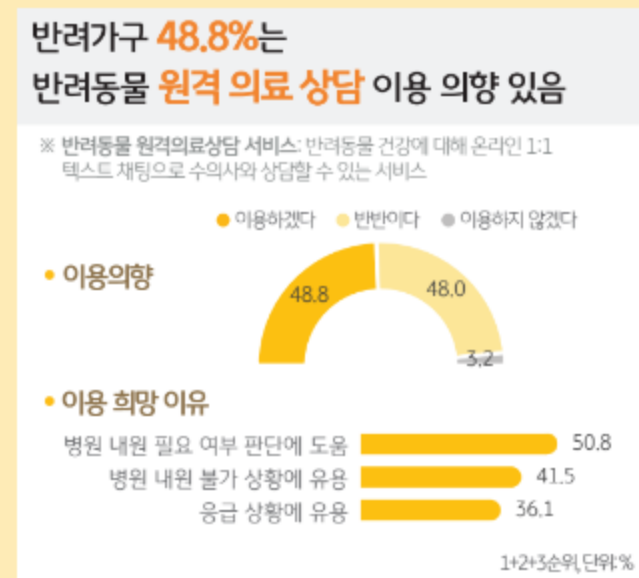
KB 펫 스퀘어 'KB가 건강하개, 지켜줄개'

유기동물 입양 플랫폼

- 유기동물들의 사진, 성격 등 정보 제공
- 유기동물 보호소, 동물권 단체와 협력 운영하여 기본적인 예방 접종, 동물 등록, 중성화 수술, 사회화 교육, 미용 등 시행
- 상담 후 적합한 보호자에게 입양 절차 진행
- 펫보험 상품 연계 가입 가능
→ 보험 가입비 면제 등의 혜택 제공을 통해 유기동물 입양과 펫보험 활성화에 기여

비대면 의료 상담

- 펫보험 가입 시 24시간 동물병원과 협력하여 챗봇, 전화, 1대1 화상 전화 상담



KB 펫 스퀘어

'KB가 건강하개, 지켜줄개'

함께해요

- 내 위치 근처 반려동물 동반 가능 식당, 카페 등 시설 리스트 제공
- 반려동물과 함께할 수 있는 추천 프로그램 제시
ex. 인스타그램 페이지 '서울 데이트 코스' 등과 같이 정보 제공 + KB 자체 프로그램 시행
ex. 반려동물과 함께하는 스포츠 경기, 동호회 등
- 애견 글램핑장, 애견 펜션과 같은 반려동물 동반 여행 숙박 시설 정보 제공 ex. 야놀자

KB 펫 스케어

'KB가 건강하개, 지켜줄개'

'KB 펫 스케어' 홍보 마케팅 방안

- KB 펫스케어 유튜브 채널 개설
→ 펫보험 가입 필요성에 대한 인식 확산, 펫보험이 비효율적이라는 편견 해소
- 신뢰도 높은 광고 모델 & SNS 인플루언서 등 소셜 미디어 활용하여 공유 촉진, 홍보 효과
→ 펫스케어 영향력 극대화



'펫 스퀘어'의 지속적 추진과 확산을 통해
사람과 동물이 더불어 살아가는 데 있어 '세상을 바꾸는 금융' 실현

펫보험 보편화와 동물의료의 안정적 성장에 혁신적인 기여, 동물 복지 증진 파급효과 기대

반려동물 양육가구에게 안정감을 제공하는 브랜드로 입지 확보

국정 과제 '펫보험 활성화'에 따라 시장 규모 확대 전망, 점유율 선점하여 수익성 증대

펫보험 산업 성장 과정 주도를 통한 규제샌드박스 활성화, 해당 산업 선도 기업으로 거듭

사람과 동물 쌍방의 가치 실현

의료비 부담 문제 완화 x 유기동물 문제 해소

KB IN U

Incheon National University

김신형 윤경은 최서현 백성우

감사합니다

