

2023 KB 솔버톤 세상을 바꾸는 금융

인도 농업인 생활 플랫폼

Near-MERS

연세대학교 Y Not

KEY Question

글로벌 시장 확대를 위한 신성장 경쟁력 확보 전략

KEY Answer

: 인도 농업인 생활 플랫폼 Near-MERS를 통한
농업인 생산성 문제 해결

- 1) 대안신용평가 기반 금융 상품 제공
- 2) KUREE 단위 인프라 및 유통망 구축 지원



- 1) 인도 농업인 빈곤을 해소하는 포용 금융 실현
- 2) 신규 고객을 통한 KB 수익모델 개선
- 3) 상생적 협력과 KB의 브랜드 가치 & 신뢰성 제고

글로벌 사업 확대를 위한 신성장 경쟁력 강화 전략

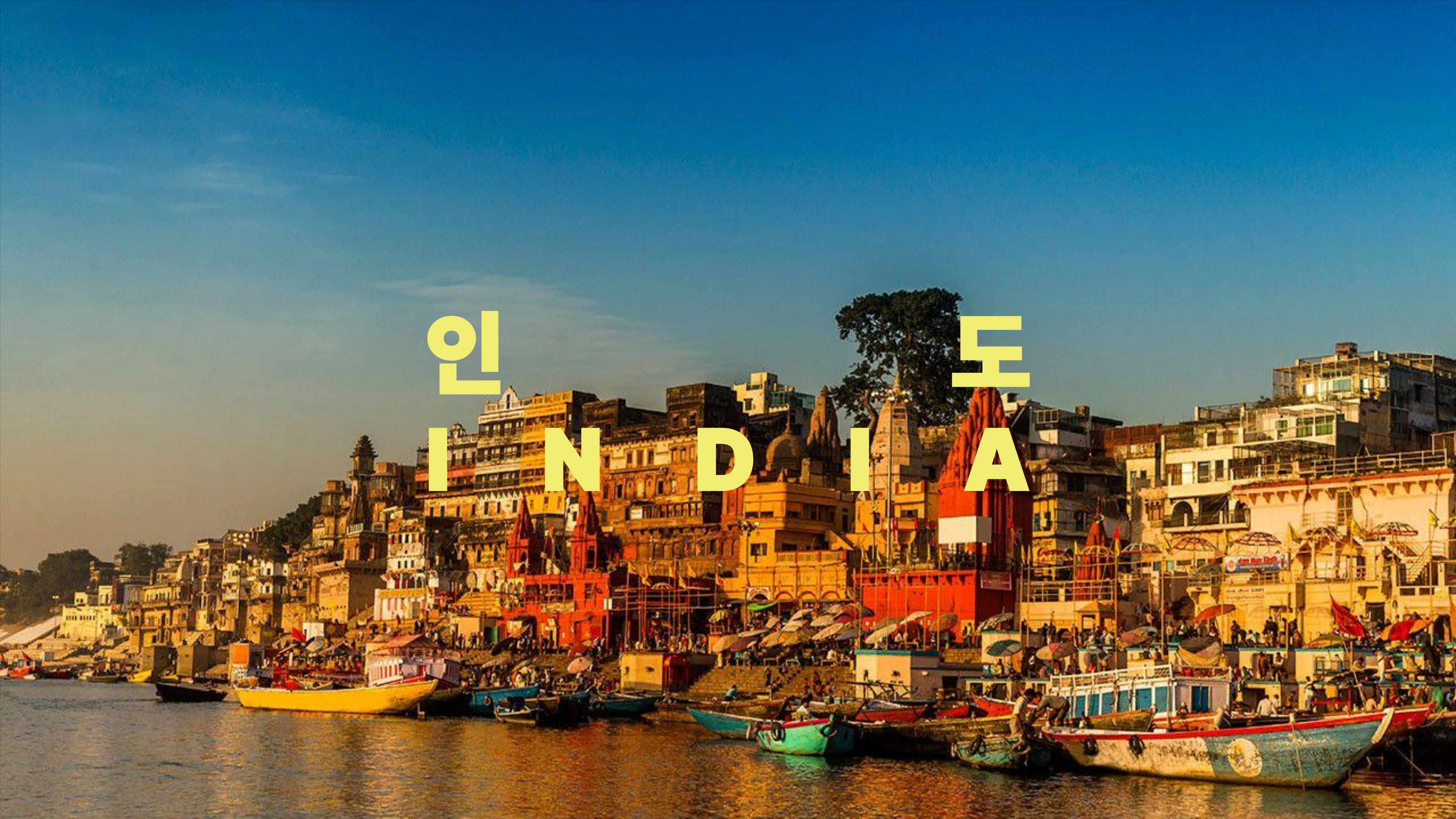
글로벌 사업 확대

- 1) 거대한 시장 규모
- 2) 성장 잠재력
- 3) 진출 가능성

신성장 경쟁력

: 산업 내에서의 혁신
& 새로운 부가가치의 창출

인도

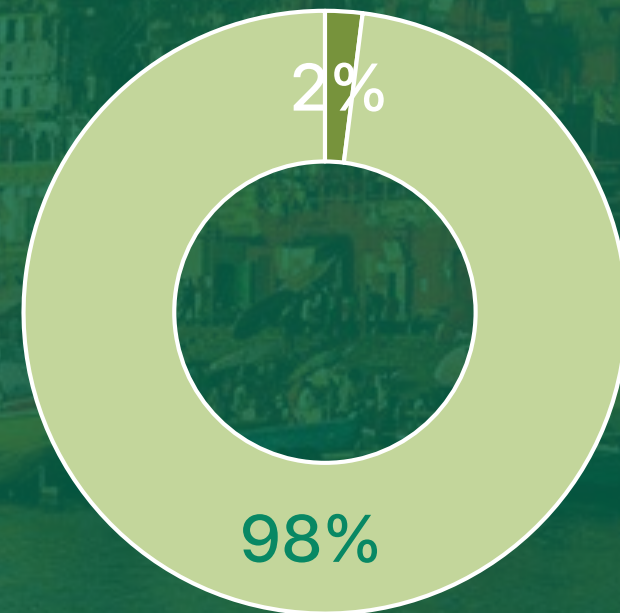
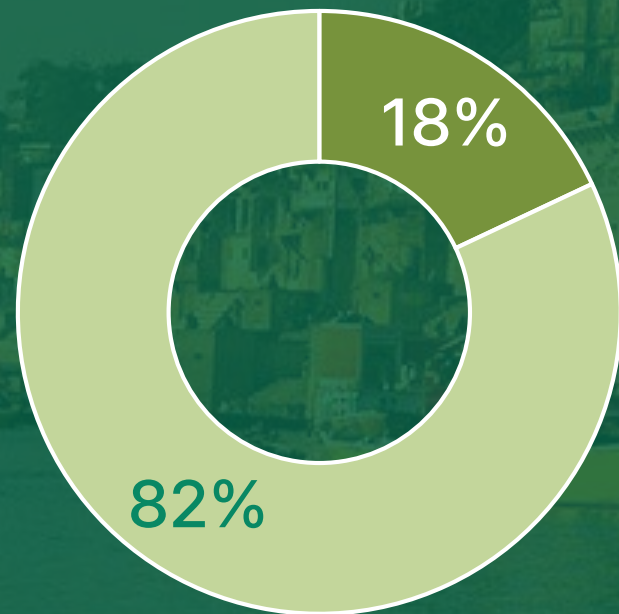


1) 거대한 시장 규모



인구수
14억
전 세계 1위

전체 인구
60%
농업 종사

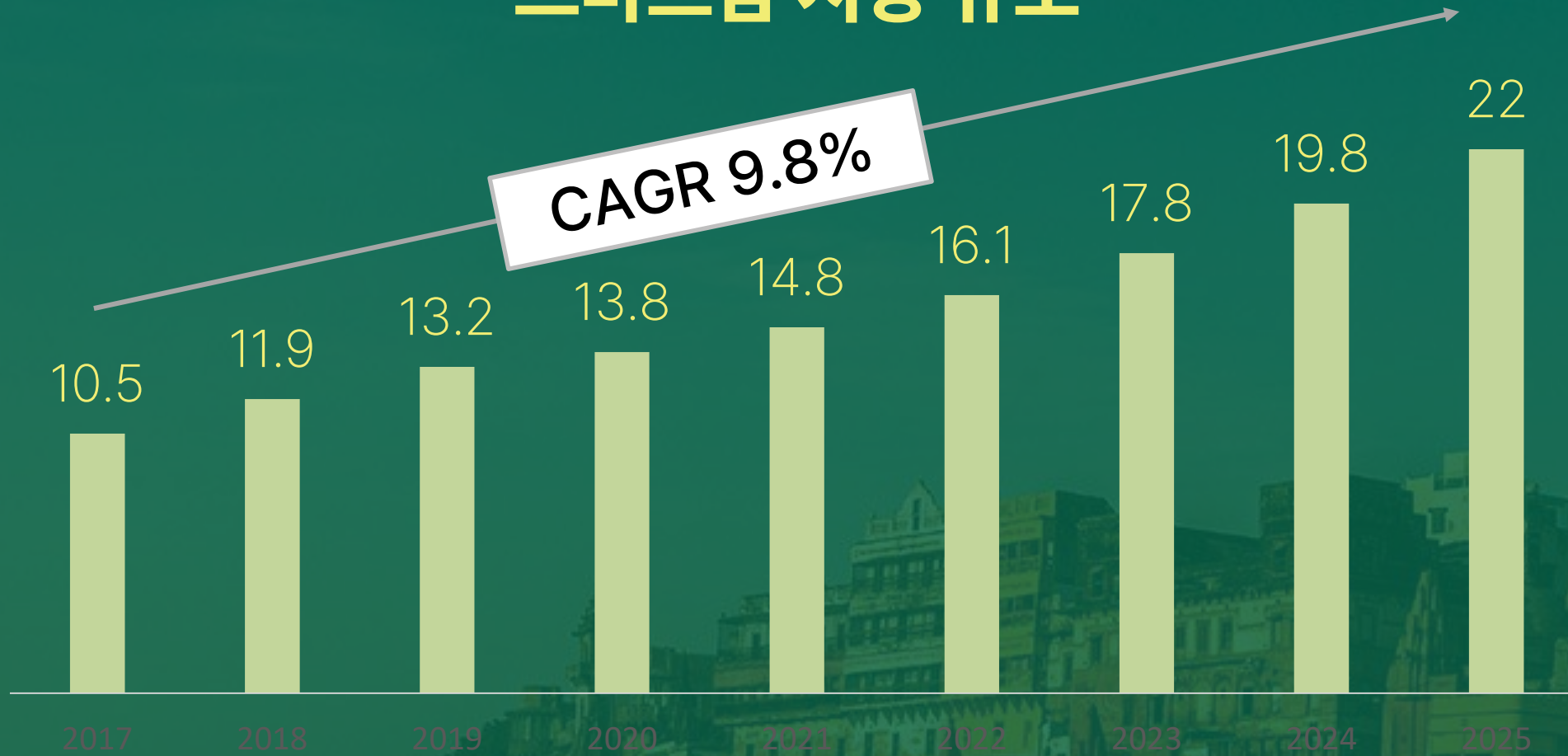


인도 전체 GDP
3.176조(USD)
18%

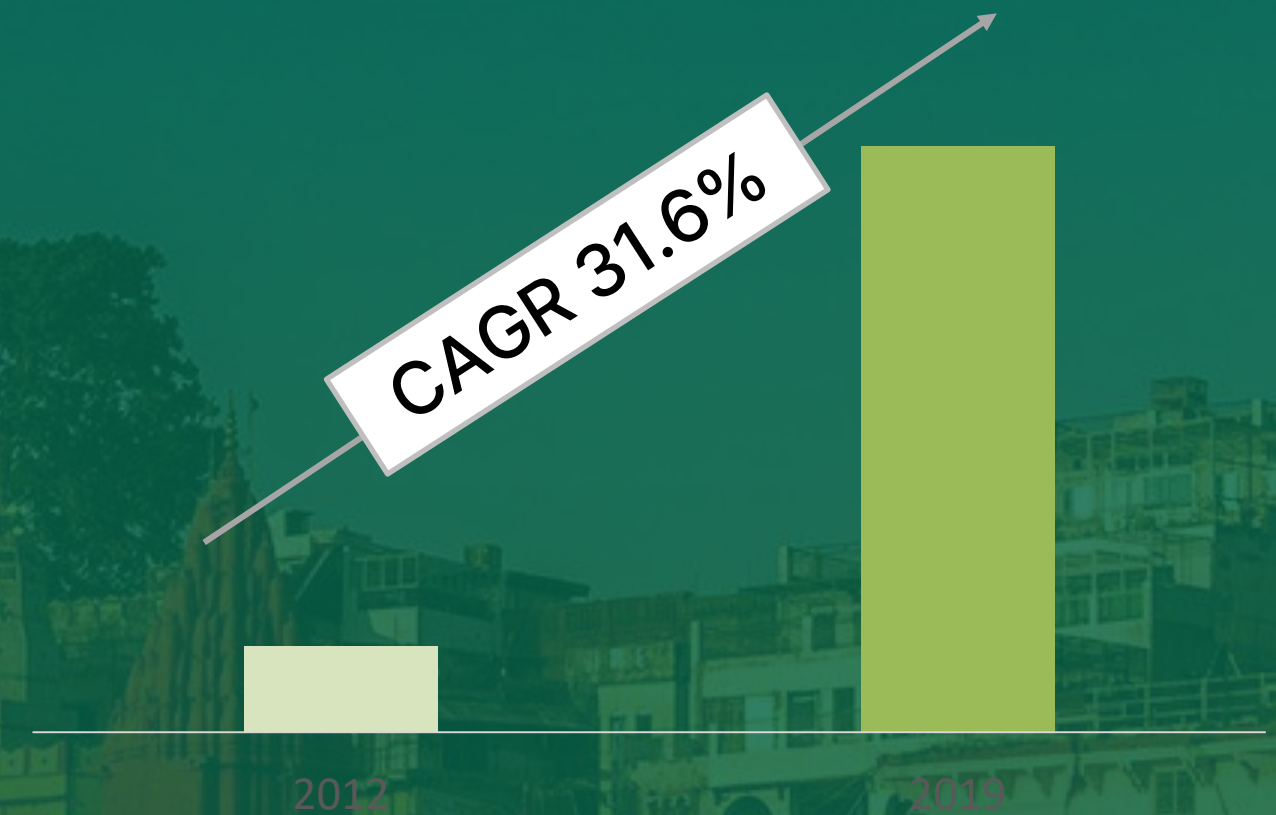
한국 전체
GDP 2% 대비
상당한 규모

2) 성장 잠재력

스마트팜 시장 규모



Agri-Tech 분야 투자액



Agri Tech 스타트업 투자액

국가	투자액(USD)
미국	87억
중국	32억
인도	13억

전세계
3위

3) 진출 가능성



- ✓ 국민은행, 구루그람 지점에 이어 첸나이, 푸네 지점 신설 결정
- ✓ 인도 내 주요 거점 추가 확보를 통한 현지기업 및 인도 진출 한국계 기업 고객 커버리지의 확대

3) 진출 가능성



8억 명의 인도 농업인을 KB의 고객으로!

✓ 국민은행, 구루그람 지점에 이어

첸나이, 푸네 지점 신설 결정

✓ 인도 내 주요 거점 추가 확보를 통한

현지기업 및 인도 진출 한국계 기업 고객

커버리지의 확대

IRONY: 농업 국가의 농업인은 소득이 낮다?



Farmer씨 (남, 35세)

- 인도의 농업인
- 특징: 부지런함
- 소득수준: 낮음
- 농업 생산성: 낮음



Problem: 낮은 생산성의 원인

개인적 측면



구조적 측면

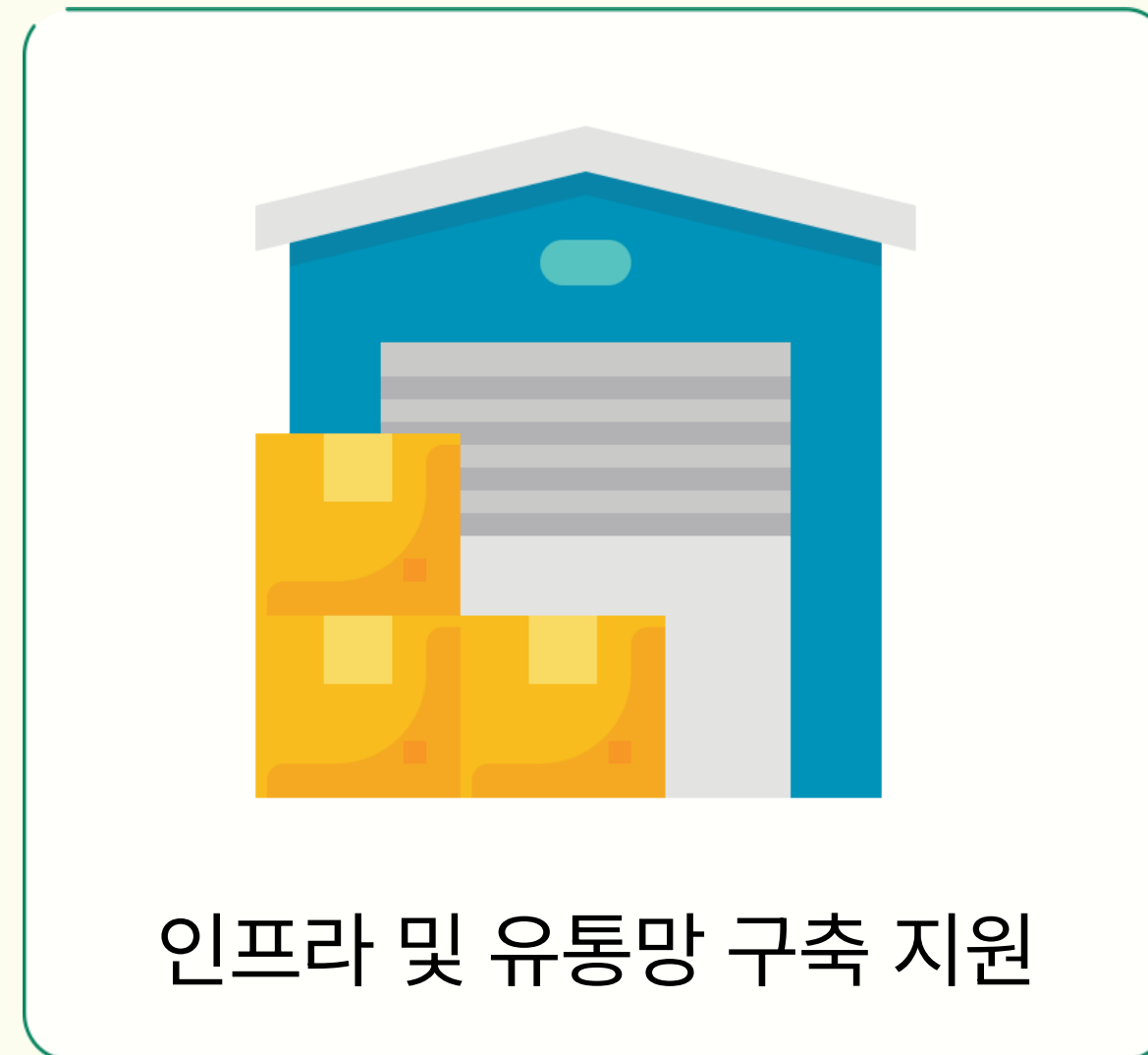


Solution : 농업인 빈곤의 해결

개인적 측면



구조적 측면





Near-MERS

농업인에게 금융과 인프라를 가까이

How to? : Near-MERS 구축 프로세스

The logo for Near-MERS features a stylized, overlapping circular shape in shades of green and yellow, resembling a leaf or a drop. The text 'Near-MERS' is written in a bold, white, sans-serif font across the center of the logo.

Near-MERS

농업인에게 금융과 인프라를 가까이

1. 데이터 제공에 동의한 농업인들을 위한
농업인 생활 플랫폼 Near-MERS 구축

2. 위성, 드론, 센서 등을 활용한 농업 데이터
수집을 통해 농업인들에 대한 대안신용평가 마련

3. 대안신용평가를 바탕으로
1) 농업인을 위한 금융 상품 제공
2) KUREE 단위 인프라 및 유통망 구축 지원

Solution One. 대안신용평가 기반 금융 상품 제공



작물 생육 상태, 수분 및 영양소 함량,
토양 조건 등의 농업 데이터 수집

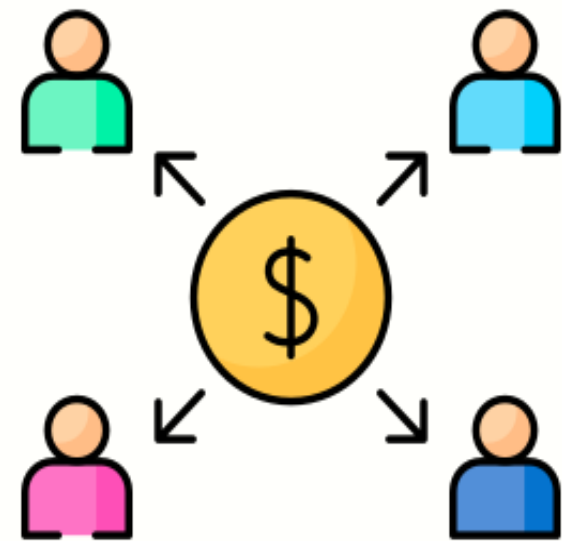


농장의 생산성, 경영 효율성, 외부환경
지표, 수요 예측과 수확 기간 등을
고려해 대안신용평가 실시

1) 맞춤형 대출 상품 제공: 대안신용평가를 기반으로 농가들에게 필요한 자금 조달을 위한 대출 상품을 제공. 기술 혁신, 토지 구입, 농기계 리스 등 다양한 방식으로 활용하여 생산성 제고할 수 있음

2) 맞춤형 보험 상품 제공: 농업 데이터를 통해 파악한 작물의 건강상태, 재해 위험 등을 바탕으로 피해 위험이 높은 농업인들에게 관련 보험 상품을 우선 제시하는 등 농가들의 리스크 관리를 도움

Solution Two. KUREE 단위 농업 생태계 구축



K U R E E 인도식 전통 계 모임

: 회원들에 일정 기간 동안 일정 금액을 예치하고
이를 순환시키며 이자를 나누거나 순서를 정해 갯돈을 사용

1) 인프라 구축 지원 맞춤형 KUREE 단위 대출 상품 제공

: 일정 인원 이상이 모여 형성한 KUREE 단위로
저장 및 운송 인프라 설치를 위한 비용을
저금리로 대출받을 수 있는 상품 제공

2) KUREE 단위 농업 유통망 구축

: 농업인이 소비자와 직접 연결될 수 있는 직판장을
설치해 중간 유통업자의 폭리와 카르텔 형성을 방지하고
수익의 일정 부분을 KB에게 지급하도록 함

Solution Two. KUREE 단위 농업 생태계 구축



1) 인프라 구축 지원 맞춤형 KUREE 단위 대출 상품 제공

: 일정 인원 이상이 모여 형성한 KUREE 단위로
저장 및 운송 인프라 설치를 위한 비용을
저금리로 대출받을 수 있는 상품 제공

2) KUREE 단위 농업 유통망 구축

: 농업인이 소비자와 직접 연결될 수 있는 직판장을
설치해 중간 유통업자의 폭리와 카르텔 형성을 방지하고
수익의 일정 부분을 KB에게 지급하도록 함

인도 농업인과 KB의 win-win 달성

1) 맞춤형 대출 상품을
통한 생산성 제고

2) 맞춤형 보험 상품을
통한 리스크 관리



3) 저장 및 운송 인프라
구축을 통한 수익성 증대

4) 유통망 이용을 통한
합리적인 운영 비용

Near-MERS

농업인에게 금융과 인프라를 가까이

1) 맞춤형 대출 상품 제공을
통한 수익성 확보

2) 유통망 수익으로부터
수수료 수입 확보



3) 새로운 고객군의
개발 및 확보

4) 농업 데이터 보유를
통한 데이터 자원화

Partners

농업 데이터 확보를 위해

현지 Agri-Tech 기업과의 M&A 추진

[후보 기업]

DeHaat
Seeds to Market

: 드론, 인공위성 등을 활용해

Cropin

작물 건강, 기후환경, 토양 상태,

ninjacart

수확량 등 농업 데이터를 수집/가공

[M&A 참고 사례]

- 인도 농기계 제조회사 Mahindra & Mahindra's는 애크리테크 기업 MITRA를 인수하여 농업 데이터 확보
- 인도의 VC 기업 Info Edge는 농업 데이터 기반 금융 솔루션을 제공하는 스타트업 Gramophone을 인수

농업인에 대한 영업력 확보를 위해

인도 농업협동조합 NAFED와의 MOU 체결

[NAFED의 Profit]

- ✓ 효과적인 유통망 확보에 난항을 겪고 있는 NAFED에게 지역 거점을 기반으로 한 유통망 구축 지원
- ✓ 양질의 금융상품을 농업인에게 제공하여 농업인들의 생산성 및 자본 형성에 기여

[KB의 Profit]

- ✓ 농업인들과 긴밀한 관계에 있는 NAFED와의 협력을 기반으로 KB의 현지 영업 전략 강화
- ✓ 50년 역사를 기반으로 한 높은 현지 이해도를 바탕으로 현지 친화적인 정책 모델 마련 가능

Why KB? Why India?

1. 농업시장에 대한 관심

- ✓ 2023년 인도네시아 농업 시장 진출 계획 발표
- ✓ 농업 분야 금융 생태계에 대한 관심을 보여줌
- ✓ 여러 농업 국가에서의 경쟁력 확보의 기반

2. 우수한 플랫폼 운영 능력

- ✓ KB 스타뱅킹
: 월간 활성 이용자수 1119만명, 은행 플랫폼 1위
- ✓ KB 부동산 데이터 허브
: 2022 한국 산업 고객만족도 부동산플랫폼 부문 1위

3. 높은 대안신용평가 역량

- ✓ 2020년 머신러닝 알고리즘을 활용해 데이터를 분석하는 '소매 신용평가 전략모델'을 구축
- ✓ 금융 마이데이터 브랜드 평판 빅데이터 분석 결과 KB국민은행이 1위를 차지

Next Step

Sales Projection Of Each Step

■ 거점 sales ■ 인도 sales ■ 이외 동남아 sales

5년 후
BEP 도달



Step 1

- ✓ KB국민은행 구루그램 지점이 있고 농업생산량이 가장 많은 북인도를 중심으로 인도 거점 지역에 진출
- ✓ 주요 거점별 3.3%의 점유율 목표

Step 2

- ✓ 거점 지역을 중심으로 구축한 인프라에 기반하여 인도 전역에 진출
- ✓ 인도 전역 점유율 5%, 거점지역 점유율 10% 목표

Step 3

- ✓ KB 동남아 농업금융 벨트 형성
- ✓ 인도에서의 노하우를 바탕으로 농업 국가라는 공통점을 가진 KB 신남방 전략 대상 국가들로 모델 확장

기대효과

01

인도 농업인
빈곤을 해소하는
포용 금융 실현

02

신규 고객을 통한
KB 수익모델 개선

03

상생적 협력과
KB의 브랜드 가치
& 신뢰성 제고

**세상을
바꾸는
금융**

글로벌 사업 확대를 위한 신성장 경쟁력 강화



THANK YOU
FOR YOUR ATTENTION



세상을 바꾸는 금융
Y NOT?

